

关于举办 2022 年第 13 届湖南省大学生广告艺术大赛 暨第 14 届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛的通知

各普通高等学校：

为提升广大学生学习能力、实践动手能力、研究创新能力，培养团队协作精神，营造创新创业人才培养的浓厚氛围，进一步提高人才培养质量，根据省教育厅《关于组织举办2022年全省普通高校大学生学科竞赛的通知》（湘教通〔2022〕84号）要求，决定举办2022年第13届湖南省大学生广告艺术大赛暨第14届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛。现将《2022年第13届湖南省大学生广告艺术大赛暨第14届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛参赛办法》（附件1）和作品提交要求（附件2）印发给你们，请严格按照要求做好参赛工作。

- 附件： 1. 《2022年第13届湖南省大学生广告艺术大赛暨第14届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛参赛办法》
2. 作品提交要求
3. 《2022年第13届湖南省大学生广告艺术大赛暨第14届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛章程》
4. 《2022年第13届湖南省大学生广告艺术大赛组委会暨第14届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区组委会名单》

全国大学生广告艺术大赛湖南赛区组委会

2022 年 5 月 18 日



附件 1

2022 年第 13 届湖南省大学生广告艺术大赛 暨第 14 届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛 参赛办法

一、参赛资格

全省各普通高等学校在校全日制学生（含研究生）均可参加。

二、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛全国组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见大广赛官网和参赛手册）进行创作。

三、作品类别

1.平面类；2.视频类（影视、微电影、短视频）；3.动画类；4.互动类；5.广播类；6.策划案类；7.文案类（广告语、长文案、创意脚本）；8.公益类（根据命题要求创作）。

四、作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律法规、行业规范等的要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。参赛作品需要严格按照作品提交要求进行官网网上提交和湖南赛区线下提交，未按要求提交的作品，将不予推荐进入湖南赛区及全国赛区评审。

五、参赛流程

第 1 步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第 2 步：作品创作

第 3 步：网上提交，上传作品

在作品提交平台注册，填写报名信息，按要求上传作品成功后，一组作品生成一个参赛编号，系统将自动生成参赛报名表及承诺书。须仔细阅读承诺书。

第 4 步：下载、打印报名表，作者签字

确保报名表内容填写准确、完整，下载打印报名表及承诺书，全部作者在签

字栏处签字，连同学生证一并拍照或扫描为电子版，格式为jpg（特殊情况下可由第一作者代表所有作者一并承诺签字，详见报名表）。特别提示：报名表中按第一、二、三、四、五作者和指导教师的顺序（指导教师排序由学校确定）填写，一经下载提交，不得变更。

第5步：线下提交，报送至学校

报送至学校的电子版文件（以光盘、U盘或其他形式）内容包括：作品文件以及报名表、承诺书、学生证拍图（作品文件均以参赛编号命名，其他文件命名方式：参赛编号+报名表、参赛编号+承诺书、参赛编号+学生证1……）。

第6步：学校报送至湖南赛区

学校将初评选出的作品及作品汇总表等相关文件报送至湖南赛区。

六、参赛须知

(一) 大赛采取一次参赛、三级评选的方式进行。

即：参赛作品经院校初选后，报湖南赛区评选，获得赛区入围奖以上的作品，统一报送（平面类作品不超过所在赛区参赛作品总数的15%，文案类不超过所在赛区参赛作品总数的5%，其他类别不超过20%）参加全国赛区评审。湖南赛区和全国赛区均不受理个人报送的作品。

(二) 作品展示部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记。

(三) 作者人数及指导教师人数要求

作者人数：平面类、文案类不超过2人/组；短视频、互动类、广播类不超过3人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类不超过5人/组。指导教师人数：平面类、文案类不得超过1人/组；其他类别不得超过2人/组。

(四) 创作中如使用了素材，请在报名表中详细注明出处，并取得授权。

(五) 坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺；如出现抄袭或过度模仿的情况，由湖南赛区通知学校进行严肃处理。

(六) 禁止一稿多投，一稿多投指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，不能将别的赛事创作的作品再投大广赛，投大广赛的作品也不能再投别的竞赛，一经发现，取消参赛资格。

七、奖项设置

本届大赛设团体奖、个人奖和优秀指导教师奖。团体奖设优秀组织奖，授予竞赛成绩和组织工作突出的高校（不超过参赛学校总数的 10%）。申报优秀组织奖需由学校向组委会提交书面申报资料。个人奖设一等奖（不超过参赛作品总数的 2%）、二等奖（不超过参赛作品总数的 4%）、三等奖（不超过参赛作品总数的 8%）、优秀奖（不超过参赛作品总数的 10%）、入围奖（为保证奖项分布的广泛性，单个院校获等级奖及优秀奖作品数不多于 35 件，超出限额的获奖作品均调整为入围奖）和优秀指导教师奖（对指导学生获得省级一等奖的第一指导教师，认定为优秀指导教师）。获奖单位和个人由省教育厅发文公布并颁发获奖证书（其中入围奖不颁发证书但予以公示，入围作品与其它奖项作品一并推送参加全国赛区评审）。

九、时间安排

(一) 大广赛全国组委会官网作品网上提交时间为 2022 年 5 月 18 日-6 月 15 日 16:00（湖南赛区与之同步）。

(二) 院校组织校赛时间为 2022 年 6 月 16 日-6 月 19 日。

(三) 各院校向赛区秘书处提交作品时间为 2022 年 6 月 21 日 8:00-17:00。

十、联系方式

全国大学生广告艺术大赛湖南赛区组委会秘书处

地址：长沙市岳麓区麓山路 36 号湖南师范大学新闻与传播学院后栋 301 室

联系人：刘振

邮编：410081 电话：0731-88662109 Email: liu_hunnu@Foxmail.com

联系人：单文盛

邮编：410081 电话：0731-88882565 Email: sws@hunnu.edu.cn

附件 2

作品提交要求

为保证作品评审客观、公正、高效进行，所有参赛作品除完成大广赛官网网上提交之外，还需按照湖南赛区要求以学校为单位进行线下作品提交。现将各类作品的网上及线下提交要求公布如下，请严格按照要求完成作品提交。未按要求提交的作品，将不予推荐进入湖南赛区及全国赛区评审。

一、总体要求

(一)参赛学生报送至学校

1.参赛学生将作品、报名表及相关文件的电子版统一提交给学校教务部门指定的赛事负责人；

2.参赛学生要保证提交到学校的作品及相关文件内容与官网平台提交内容一致，否则视为无效作品。

3.参赛学生在系统提交作品时须填写准确的手机号码，后期评审过程中如需核对相关信息又因号码错误等问题无法联系到个人者，取消参赛资格。

(二)学校报送至赛区

学校负责核对参赛学生提交的报名表、承诺书、学生证及作品，填写院校参赛汇总表，按参赛类别报送至湖南赛区。在向湖南赛区提交作品时，需同步出具学校校赛文件、结果通报好现场图片。

(三)湖南赛区线下提交作品文件命名规则：

1.单件作品文件命名规则为：参赛编号.文件类型。

例如： A01-19-035-0003.jpg

2.系列作品（本届比赛只有平面类收系列作品）文件命名规则为：参赛编号-N.文件类型，其中 N 为系列作品文件顺序。

例如： A01-19-035-0003-1.jpg

A01-19-035-0003-2.jpg

.....

3.确保上传的文件夹中未包含隐藏文件。

4.作品文件命名中禁止出现多余符号如：多余句点(.mp4, A01--01)、多余空格(.mp4, A01- 01)、多余制表符 (.mp4)。

5.pdf 文件上传前应检查是否为损坏文件。

6.视频需要生成 mp4 格式，不能单纯修改后缀名。

二、各类别作品提交要求

(一) 平面类

1.移动端：移动端发布的静态广告，作品数量 6 幅以内（含 6 幅），超过 6 幅加手机型边框，或长幅广告，可排版在 3 张 A3 页面上。

2.传统媒体：包括纸质媒体广告、VI 设计、包装设计、产品设计等。

3.网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5 MB。

4.湖南赛区线下提交：与大广赛官网提交要求相同。

(二) 视频类（影视、微电影、短视频）

1.拍摄工具及制作软件不限。

2.影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏；视频宽高比 9：20 至 9：16。

3.网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30MB。

4.湖南赛区线下提交：请提交高质量电子文件。视频需要生成 mp4 格式，不能单纯修改后缀名。

(三) 动画类

1.创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。

2.时长：15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒，不要倒计时。须有配音、配乐，不接收系列作品，画面宽度 600-960 像素，宽高比 16:9。

3.网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB。

4.湖南赛区线下提交：请提交高质量 mp4 文件。需要生成 mp4 格式，不能单纯修改后缀名。

(四) 互动类

1.互动广告包括：移动端（手机）H5 互动广告；场景互动广告，不限位置。

2. 作品要求

(1) 线上 H5 互动广告

A. 用 HTML5 软件制作，创作平台由创作者自由选择。可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。

B. 作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，页数不多于 15 页。

(2) 场景互动广告

以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

3. 作品提交

(1) 网上提交：发布后的链接及二维码。

(2) 湖南赛区线下提交：①请将作品发布后的链接及二维码存于 Word 文档中提交给所在学校，并向赛区提交作品链接和报名表的电子文档。②作品提交文件格式为包含二维码的 pdf 或者 jpg、png。若提交 pdf 文件，需确保其能通过 pdf 阅读器正常打开。

(五) 广播类

1. 广播广告和移动端 APP 音频广告。时长：15 秒或 30 秒两种规格，不接收系列作品。

2. 网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3 MB。

3. 湖南赛区线下提交：mp3 格式。

(六) 策划案类

可以做广告策划案或命题要求的专项策划。

1. 广告及营销策划案内容参考

(1) 内容提要；(2) 市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；(3) 营销提案；(4) 创意设计执行提案；(5) 媒介提案；(6) 广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。

2. 策划案的提交

(1) 文件规格：页面尺寸为 A4（横竖版本不限），正文不超过 30 页，附件不超过 10 页；

(2) 网上提交：须提交作品电子版 PDF 格式文件，不大于 100 MB；

(3)湖南赛区线下提交：页面尺寸为 A4（横竖版本不限），正文不超过 30 页，附件不超过 10 页。具体格式为 pdf 文件，需确保其能通过 pdf 阅读器正常打开。

(七) 文案类（广告语、长文案、创意脚本）

1.广告语：字数不多于 30 字（含标点）。

2.长文案：字数在 100-500 字之间（含标点）。

3.创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等。

4.网上提交

(1)广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

(2)创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，提交 pdf 格式文件，不大于 10 MB。

5.湖南赛区线下提交：提交 pdf 文档，需确保其能通过 pdf 阅读器正常打开。

(八) 公益类（根据命题要求创作）

1.公益命题可以从平面、视频、动画、互动、广播、策划案、文案等类别中自选创作；

2.作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

附件 3

2022 年第 13 届湖南省大学生广告艺术大赛 暨第 14 届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛章程

第一条 总则

2022年第13届湖南省大学生广告艺术大赛暨第14届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛（以下简称：大赛）是由湖南省教育厅主办，湖南师范大学和湖南文理学院联合承办，面向全省在校大学生的广告策划创意实践活动。目的在于活跃大学生的课外文化生活，激发大学生的创意灵感，提升大学生创新创业能力，加强大学生合作精神的培养，推动大学新闻传播、广告艺术教育的人才培养模式和实践教学的改革，为优秀人才脱颖而出创造良好的竞赛平台，不断提高人才培养质量。

第二条 大赛宗旨

促进教改、启迪智慧、强化能力、提高素质。

第三条 组织形式

政府指导、学生为主、企业参与、专家评审、专业院校承办。

第四条 组织领导

1. 本届大赛由湖南省教育厅主办，湖南师范大学和湖南文理学院联合承办。各高校由各校教务部门、指导老师负责组织、指导。为保证大赛顺利开展，成立大广赛湖南赛区组委会。

2. 大广赛湖南赛区组委会，主要负责湖南赛区大赛活动的组织协调工作。湖南赛区组委会设立秘书处，负责大赛日常工作。秘书处设秘书长一人，副秘书长一人，秘书若干人。

3. 各参赛高校的大赛组织指导工作由教务部门具体负责。赛区联合承办单位由参赛院校自主申办，并由赛区组委会确定。

4. 在疫情尚未完全结束的情况下，推行师生线下线上创作与指导相结合的一体化模式；在避免人群聚集、严控疫情传播风险的前提之下，鼓励全省广大高校师生积极投入赛事，进一步提升湖南省广告艺术大赛的社会效益。

5. 各高校在满足疫情防控要求的前提下，根据各自的实际情况和条件举行校赛的相关评选、评奖活动。各高校在向赛区提交作品时，需同步出具学校教务部门的校赛证明文件或官网公示截图。

第五条 参赛资格

湖南省普通高等学校全日制在校学生（含研究生）均可在学校组织下参加。独立学院单独参赛。不接受学生个人单独报名参赛。

第六条 大赛规则

湖南赛区组委会将认真贯彻省教育厅关于高校学科竞赛的相关规定，着力推动省内高校学生创新创业能力的培养。保证大赛组织工作在程序化、规范化的前提下顺利进行，基于公平、公正、公开的评奖原则，制定《第13届湖南省大学生广告艺术大赛暨第14届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛参赛办法》，请各参赛院校遵照执行。

第七条 评奖办法

1. 依据《全国大学生广告艺术大赛章程》和《第13届湖南省大学生广告艺术大赛暨第14届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛参赛办法》制定评奖办法，组成本届大赛评审委员会。

2. 评审坚持公平、公正、公开的原则；坚持作品匿名与评委独立评审制度。参赛作品应以原创性为主要标准，遵守《中华人民共和国广告法》和国家有关法律、行政法规的规定，符合民族传统文化、公共道德价值、社会公序良俗以及行业规范要求等。

3. 评审委员会由25-35人组成，学界占70%，业界占30%，其中上届评委占比原则上不超过三分之二；评委从大赛评委库中抽取。

4. 评审委员会人员应满足以下三个基本要求：一、具有副教授以上职称或博士学位；二、具有丰富的参赛或赛事工作经验，公道正派；三、工作责任心强，必须保证评审时及时到位，全程参与。

5. 大赛组委会设专家仲裁组，负责对评奖过程中所出现的争议问题、参赛办法中未尽事宜，以及赛后的举报、投诉等问题进行仲裁和反馈。专家仲裁组成员为3或5人，由组委会成员担任。

6. 大赛评奖活动将在征得教育厅高教处同意、检验检疫部门许可、防护措施可靠、防护用品到位的前提下开展，暂定于7月2-5日在湖南文理学院举行。

第八条 奖项设置

大赛设团体奖、个人奖和优秀指导教师奖。团体奖设优秀组织奖，授予竞赛成绩和组织工作突出的高校（不超过参赛学校总数的10%）。申报优秀组织奖需由学校向组委会提交书面申报资料。个人奖设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖、入围奖（为保证奖项分布的广泛性，单个院校获等级奖及优秀奖作品数不多于35件，超出限额的获奖作品均调整为入围奖）和优秀指导教师奖（对指导学生获得省级一等奖的第一指导教师，认定为优秀指导教师）。获奖单位和个人由湖南省教育厅发文公布并颁发获奖证书（其中入围奖不颁发证书但予以公示，入围作品与其它奖项作品一并推送参加全国赛区评审）。

第九条 参赛费用

为保证大赛组织工作进行顺利，依据《全国大学生广告艺术大赛章程》，由各参赛高校承担参赛费，严禁向学生收取费用。各参赛院校经校赛选拔后报送湖南赛区作品总数原则上不超过200件，参赛费标准为：50件以内为2000元；51-100件为5000元；101-150件为8000元；151-200件为10000元。如校赛作品数量超过500件（以提交官网作品数为准），则报送总数不超过300件（参赛费为15000元）。参赛费由湖南赛区组委会秘书处收取，由湖南师范大学财务处管理。

第十条 公示、异议

本着公平、公正、透明的原则，湖南赛区实行获奖作品公示和评审异议制度。

1. 公示的范围、时间：获奖作品公示期为7天。评审结果在省教育厅网站和湖南师范大学大学生创新网公示，接受社会监督。

2. 大赛评比过程中，组委会将采取有效措施防止抄袭舞弊。凡涉嫌舞弊的作者及指导教师，一律取消参赛资格、获奖资格并停赛一年，呈报湖南省教育厅后责成学校依法依规严肃处理。

3. 异议提出方式：任何单位或个人若有异议，请以书面形式，并加盖单位公章或签名，提交给大赛湖南赛区组委会秘书处。

全国大学生广告艺术大赛湖南赛区组委会

2022年5月18日



附件 4

**2022 年第 13 届湖南省大学生广告艺术大赛组委会
暨第 14 届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区组委会名单**

- 主 任:** 刘子兰 湖南师范大学副校长
- 副 主 任:** 钟毅平 湖南师范大学教务处处长
尹韵公 湖南师范大学新闻与传播学院院长
孙湘明 中南大学建筑与艺术学院教授
李正良 湖南大学新闻与传播学院教授
- 委 员:** 王 战 湖南师范大学新闻与传播学院教授
安 宁 湖南师范大学创新创业指导中心专职副主任
曾小明 湖南省广告协会会长
刘中望 湘潭大学文学与新闻学院教授
刘建新 长沙理工大学文学与新闻传播学院教授
汪田明 湖南工业大学包装设计学院教授
罗洪程 湖南理工学院新闻传播学院教授
刘 晗 吉首大学文学与新闻传播学院教授
周 平 湖南科技大学人文学院教授
廖建军 南华大学设计与艺术学院教授
胡 嫔 长沙学院艺术设计学院教授
刘文海 中南林业科技大学环境艺术设计学院教授
吴 灿 湖南工商大学艺术设计学院教授
龙湘平 湖南城市学院艺术学院教授
姚劲松 怀化学院文学与新闻传播学院教授
李平平 湖南文理学院艺术学院教授
何 进 湖南艺术职业学院美术系教授
袁金戈 湖南大众传媒职业技术学院视觉艺术学院教授
曹大勇 长沙民政职业技术学院艺术学院副教授
- 秘 书 长:** 王 战 湖南师范大学新闻与传播学院教授
- 副 秘 书 长:** 李平平 湖南文理学院艺术学院教授
- 联 系 人:** 刘 振 湖南师范大学新闻与传播学院广告学系副教授
- 秘 书:** 单文盛 湖南师范大学新闻与传播学院广告学系副教授
张新华 湖南师范大学新闻与传播学院广告学系讲师
刘 颖 湖南师范大学新闻与传播学院广告学系讲师

